

# Διαδικτυακό Workshop

## Προτάσεων Νέων Τομέων Επιχειρηματικής Δραστηριότητας Κοι.Σ.Π.Ε.

### Παρουσίαση αποτελεσμάτων Τομεακών Μελετών



Εισηγήτρια: Μπέρρυ Λαλιώτη  
Ερευνήτρια/ Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Οξφόρδης  
Μέλος συγγραφικής ομάδας Τομεακών Μελετών

5 Οκτωβρίου 2022

# Δομή Παρουσίασης (I)

- Εισαγωγή
- Μεθοδολογία
- Τομείς Δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε. (με στοιχεία για: Οικονομικά Μεγέθη Τομέα Δραστηριότητας/Προοπτικές Τομέα Οικονομικής Δραστηριότητας/Προβλήματα, Ευκαιρίες, Εξελίξεις στο Ευρύτερο Πολιτικό, Κοινωνικό και Οικονομικό Περιβάλλον, καθώς και στο Ειδικότερο Τεχνολογικό-Θεσμικό Περιβάλλον Κάθε Τομέα)
  - Τομέας Καθαριότητας
  - Τομέας Εστίασης
  - Τομέας Τουρισμού
  - Τομέας Εμπορίου
  - Τομέας Υπηρεσιών
  - Πρωτογενής Τομέας

# Δομή Παρουσίασης (II)

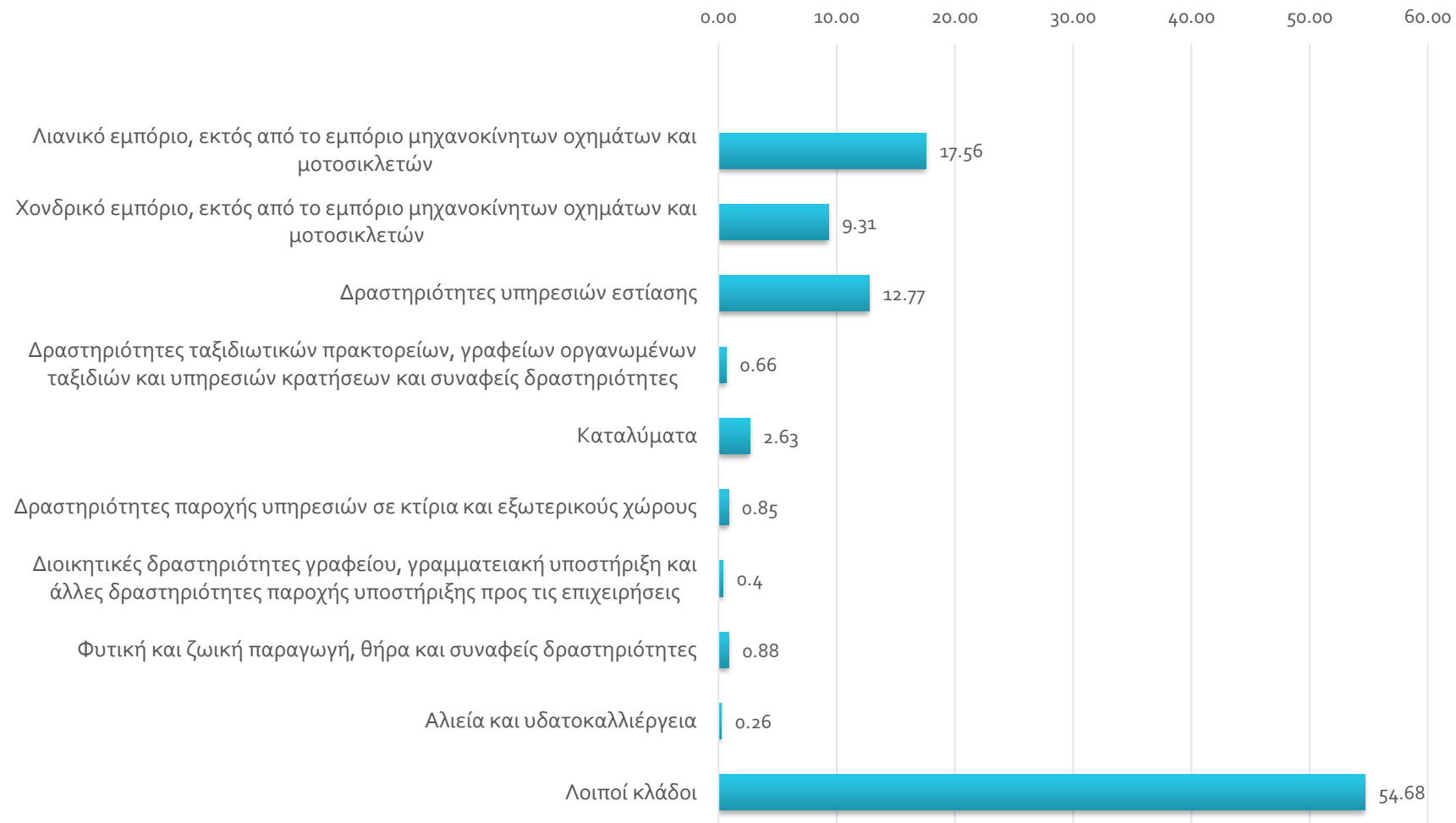
- Παρουσίαση της Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. ανά Τομέα
  - Προβλήματα, Ευκαιρίες και Εξελίξεις στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα των Κοι.Σ.Π.Ε.
- Ικανοποίηση των Πελατών από τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες
- Προοπτικές Συνεργασίας και Υποστήριξης της Οικονομικής Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. από Φορείς Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα
- Στερεότυπα σε Σχέση με τον Διττό Χαρακτήρα των Κοι.Σ.Π.Ε.
- SWOT Ανάλυση

# Εισαγωγή (I)

- **Στόχος:** η μελέτη των τομέων δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε.
- **Ανάλυση στο πλαίσιο που ορίζεται από τα μεγέθη που χαρακτηρίζουν ευρύτερα την ελληνική οικονομία** (και τις επιπτώσεις της πανδημίας: βίαιη αναστολή της οικονομικής δραστηριότητας, ύφεση, μείωση στην κατανάλωση, τις επενδύσεις και την παραγωγικότητα, μεταξύ άλλων). Σε γενικές γραμμές, αντιστροφή του κλίματος, έστω και με αργό ρυθμό, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022.
- **Απώτερος σκοπός της έρευνας:** η ενίσχυση της οικονομικής βιωσιμότητας των Κοι.Σ.Π.Ε., με κάθε τομέα δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε. να διακρίνεται ωστόσο και από τις δικές του ιδιαιτερότητες

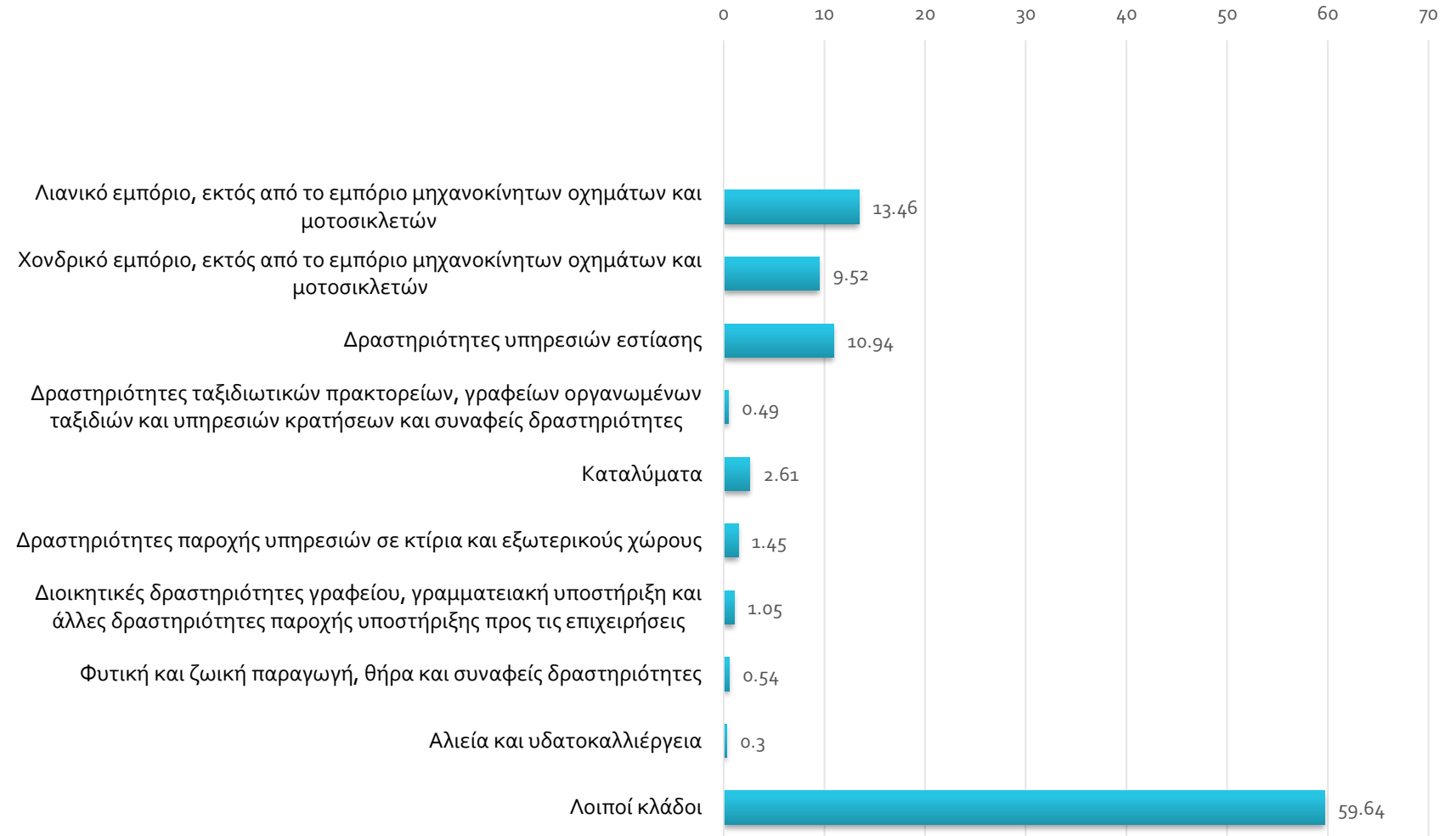
# Εισαγωγή (II)

ΠΟΣΟΣΤΟ % (ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)



# Εισαγωγή (III)

ΠΟΣΟΣΤΟ % (ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ)



# Μεθοδολογία

- Υιοθέτηση μεικτής μεθοδολογικής προσέγγισης
  - Έρευνα γραφείου (έμφαση στη μελέτη έργων για γενικά μεγέθη της ελληνικής οικονομίας, για τα οικονομικά μεγέθη ανά τομέα δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε., καθώς και έργων για τα προβλήματα και τις ευκαιρίες που ανακύπτουν, όπως και τις εξελίξεις στο περιβάλλον δραστηριοποίησης κάθε Κοι.Σ.Π.Ε.)
  - Αποστολή ερωτηματολογίων σε περίπου 400 φορείς του δημοσίου (είτε ήδη πελάτες των Κοι.Σ.Π.Ε. είτε πιθανοί πελάτες τους)
  - Πραγματοποίηση έξι (6) συνολικά ημιδομημένων συνεντεύξεων

# Τομέας Καθαριότητας (I)

- **Μεγάλος κατακερματισμός** με σημαντική διαφοροποίηση των επιχειρήσεων του τομέα
- Αύξηση της αξίας της εγχώριας αγοράς των υπηρεσιών καθαρισμού επαγγελματικών κτιρίων κατά την περίοδο 2007–2010 και πτωτική πορεία από το 2011 έως και το 2016
- Τομέας που, σε σχέση, με άλλους τομείς της ελληνικής οικονομίας, μοιάζει να εμφανίζει **σχετικό «κορεσμό»**.
- Ζήτηση στενά συνδεδεμένη με το γενικότερο οικονομικό κλίμα που επικρατεί στην αγορά, την οικονομική «ευημερία» των επιχειρήσεων-πελατών, καθώς και τον ρυθμό εξέλιξης της οικοδομικής δραστηριότητας δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων επαγγελματικής χρήσης
- **Έντονος ανταγωνισμός** ιδιαίτερα μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων, ενώ και οι μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αντιμετωπίζουν μεγάλο ανταγωνισμό από τις μεγάλες επιχειρήσεις



# Τομέας Καθαριότητας (II)

- Η ενίσχυση του τομέα παράλληλα με την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας
- Συνολικά, η επικέντρωση στην παροχή υπηρεσιών καθαριότητας, σε σύγκριση τουλάχιστον με άλλους τομείς δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε., μοιάζει να προσφέρει λιγότερες ευκαιρίες για μελλοντική ανάπτυξη.
- Οι κατ' αποκλειστικότητα συμβάσεις εξακολουθούν να συνιστούν ωστόσο ένα πλαίσιο ευκαιριών για συνέχιση της δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε. στον τομέα της καθαριότητας

# Τομέας Εστίασης

- Η εστίαση τομέας της εγχώριας οικονομίας που, μετά από τις εκτενείς και αρνητικές επιπτώσεις της τρέχουσας πανδημίας, εμφανίζει **σαφή δυναμική ανάπτυξης**
- Τομέας που επηρεάζεται ιδιαίτερα από την απρόσκοπτη κίνηση και λειτουργία της αγοράς, το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών και την πορεία του τουρισμού, καθώς και από παραμέτρους όπως είναι το ύψος του ΦΠΑ και του ΕΦΚ
- Εμφανίζει **σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης και ευκαιρίες δραστηριοποίησης για τους Κοι.Σ.Π.Ε.**, όπως αντανακλάται π.χ. στις προοπτικές διασύνδεσης με άλλους κλάδους, όπως είναι η αγροτοδιατροφή.
- Ευκαιρίες ανάπτυξης της εστίασης συνιστούν και η **επικέντρωση σε τοπικά προϊόντα και κουζίνες**, καθώς και η παροχή υπηρεσιών **delivery**.

# Τομέας Τουρισμού

- Ο **τουρισμός**, μετά από το σημαντικό πλήγμα που υπέστη εν μέσω της πανδημίας, ο **κατεξοχήν τομέας**, στον οποίο η ελληνική οικονομία θεωρείται πως εμφανίζει σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων ευρωπαϊκών χωρών
- Στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τομέας του τουρισμού και που συνιστούν ταυτόχρονα και ευκαιρίες για ανάπτυξη και δραστηριοποίηση και των Κοι.Σ.Π.Ε. περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, οι σχετικά ανεκμετάλλευτες εναλλακτικές μορφές τουρισμού (π.χ. περιπατητικός, γαστρονομικός, καταδυτικός, αναρριχητικός, αγροτουρισμός, αθλητικός, ιατρικός, ιαματικός).
- Μόλις ξεπεραστεί ο άμεσος αντίκτυπος της πανδημίας, εκτίμηση επίσης για βραχυπρόσθεσμη κυριαρχία στην τουριστική ζήτηση των εγχώριων και των περιφερειακών διακοπών, όπως και των σύντομων ταξιδιών

# Τομέας Εμπορίου

- **Ανάκαμψη του εμπορίου (χονδρικού και λιανικού) από το τέλος του 2021**, με έμφαση σε υποτομείς όπως είναι το λιανικό εμπόριο μεταχειρισμένων ειδών σε καταστήματα και το λιανικό εμπόριο υποδημάτων και δερμάτινων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα
- Ανάμεσα στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τομέας του εμπορίου η οξεία ενεργειακή κρίση, οι εντεινόμενες πληθωριστικές πιέσεις, καθώς και η ψηφιακή και «πράσινη» υστέρηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Σημαντικές δυνατότητες για την ανάπτυξη του εμπορίου και την περαιτέρω δραστηριοποίηση των Κοι.Σ.Π.Ε. στον εν λόγω τομέα δημιουργεί η εκτενέστερη αξιοποίηση ηλεκτρονικών υπηρεσιών και η ίδρυση ηλεκτρονικών καταστημάτων.

# Τομέας Υπηρεσιών

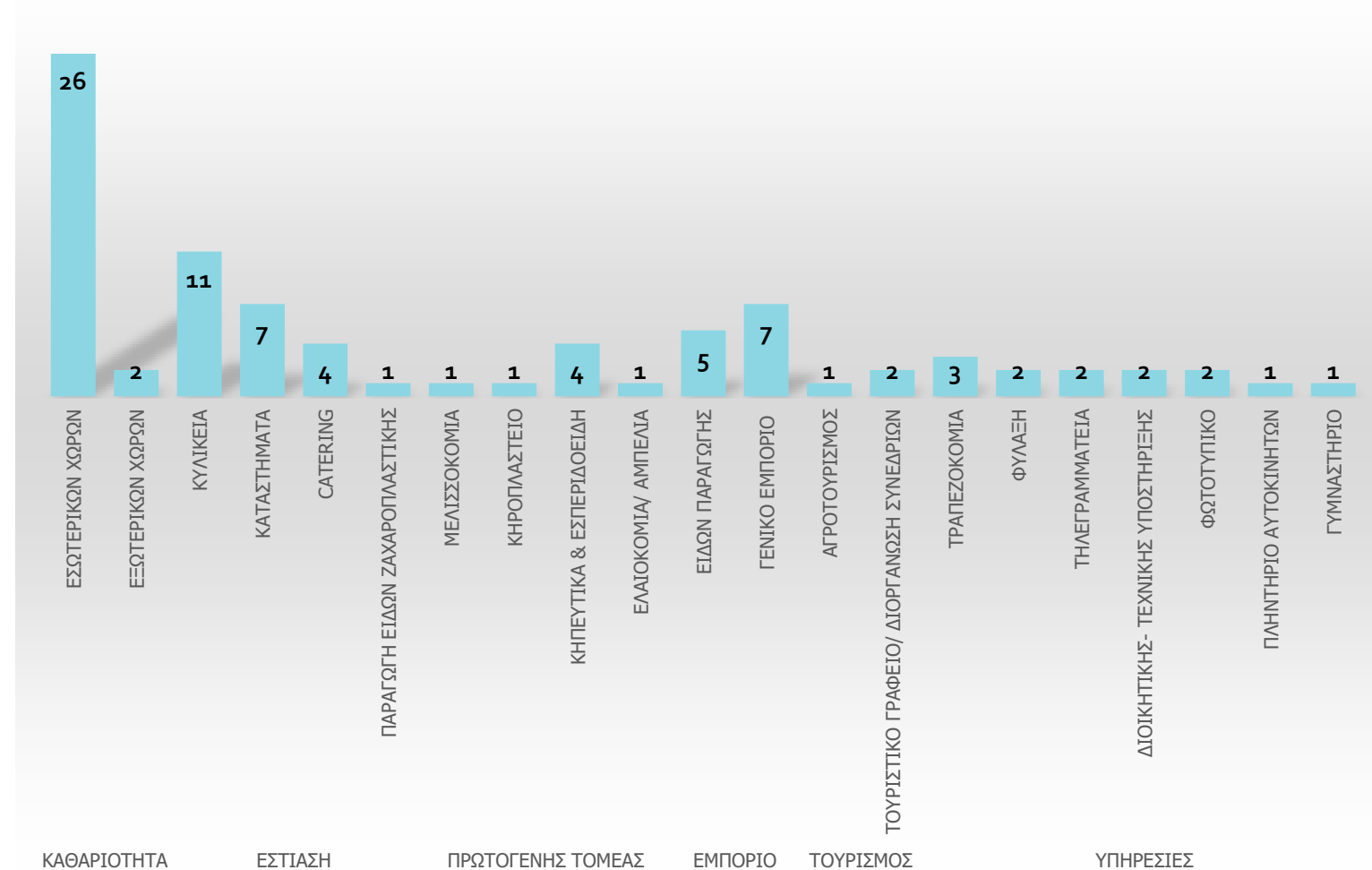
- **Ανάκαμψη των υπηρεσιών**, με τη μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών να σημειώνεται στις υπηρεσίες δραστηριοτήτων επεξεργασίας δεδομένων και δραστηριοτήτων παροχής πληροφόρησης
- Προβλήματα στον εξαιρετικά ευρύ τομέα των υπηρεσιών, τα οποία διαφοροποιούνται εν πολλοίς αναλόγως του επιμέρους τομέα των παρεχόμενων υπηρεσιών, ενώ στο σύνολό του ο τομέας ξεχωρίζει εν γένει για την ψηφιακή ωριμότητά του.
- **Πολύ σημαντικές οι δυνατότητες** που υπάρχουν – και πεδίο για περαιτέρω δραστηριοποίηση των Κοι.Σ.Π.Ε. – **στην ανάπτυξη ψηφιακών ειδικά υπηρεσιών, όπως και στην ανάπτυξη υπηρεσιών τηλεκπαίδευσης.**

# Πρωτογενής Τομέας

- Ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας ο πρώτος σε σειρά κατάταξης τομέας που συνέβαλε στην άνοδο της απασχόλησης το 2021, συγκριτικά με το 2020
- Δύο κύρια σημεία παθογένειας: η εγκατάλειψη της παραγωγής/καλλιέργειας και η τάση για αντικατάστασή της με εισαγωγές προϊόντων
- Σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης, καθώς και περαιτέρω δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε. στον εν λόγω τομέα, μέσω συνεργειών με άλλους τομείς αιχμής της ελληνικής οικονομίας, όπως είναι η εστίαση
- Ομοίως, σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης, καθώς και περαιτέρω δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε. στον εν λόγω τομέα, μέσω της αξιοποίησης της ψηφιακής τεχνολογίας (από καλλιεργητικές εφαρμογές μέχρι ηλεκτρονικό κατάστημα), του ελέγχου από μέρους των παραγωγών της τυποποίησης/μεταποίησης και της διάθεσης του προϊόντος τους, όπως και της βιολογικής παραγωγής

# Παρουσίαση της Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. ανά Τομέα (I)

## Τομείς Δραστηριότητας Κοι.Σ.Π.Ε.



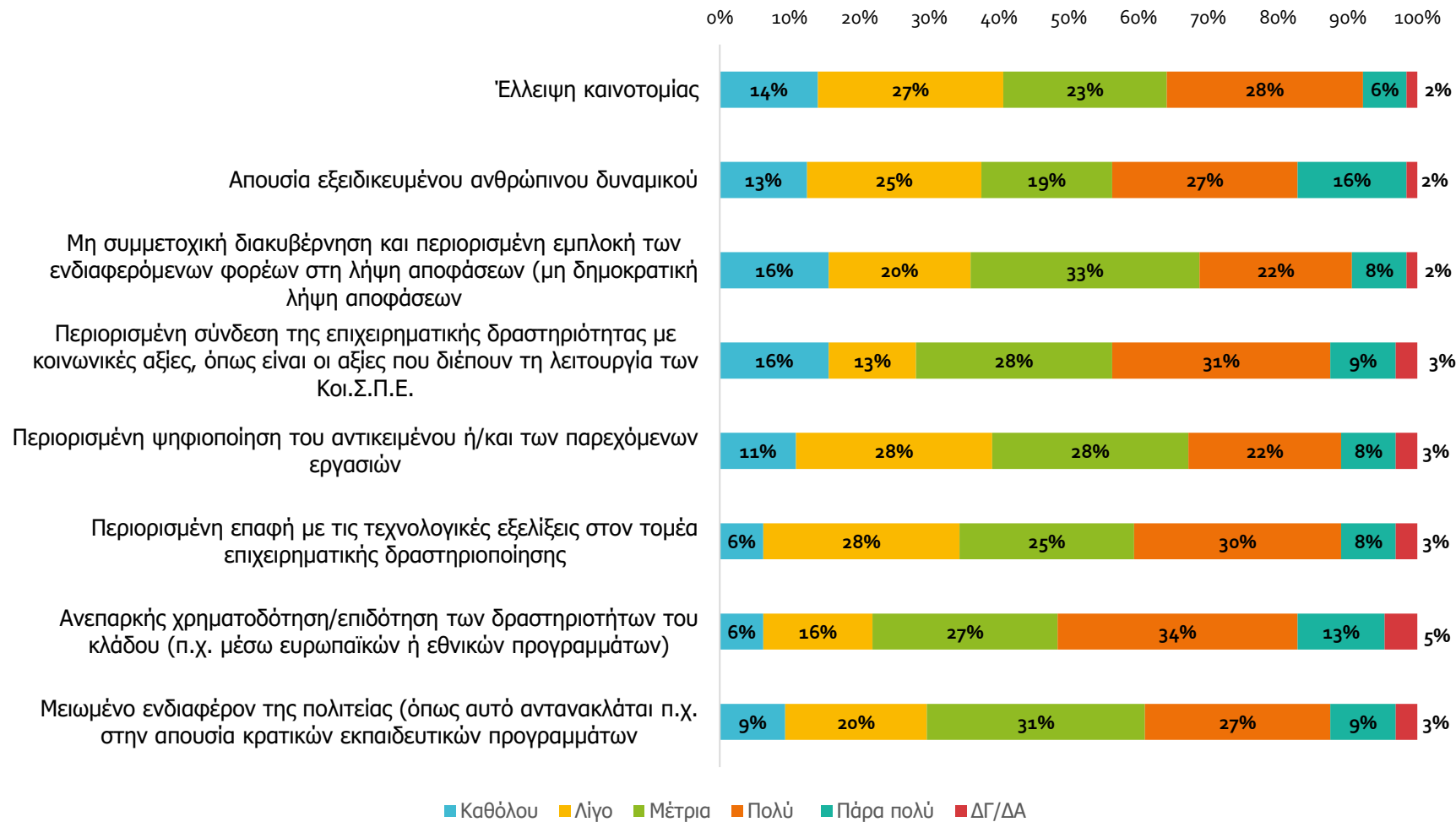
# Παρουσίαση της Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. ανά Τομέα (II)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕΓΑΛΗ (≥50)	ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1ο ΤΟΨΥ ΔΙΑΠΛΟΥΣ	ΑΧΑΪΑΣ "ΦΑΡΟΣ"	ΚΕΡΚΥΡΑΣ "ΝΕΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ"	8ο ΤΟΨΥ "ΑΘΗΝΑ-ΕΛΠΙΣ"	9ο ΤΟΨΥ "ΕΥ ΖΗΝ"	7ο ΤΟΨΥ "ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ"				
<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>											
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	●	●	●	●	●	●	●				
ΕΣΤΙΑΣΗ	●		●	●	●	●					
ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ		●									
ΕΜΠΟΡΙΟ							●				
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			●								
ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	●		●	●	●		●				
<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>											
ΛΥΨΥ	51	37	40	34	19	29	23				
ΕΚΟ	0	26	0	4	7	4	11				
ΓΕΝΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	135	21	29	24	29	17	13				
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>186</b>	<b>84</b>	<b>69</b>	<b>62</b>	<b>55</b>	<b>50</b>	<b>47</b>				
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕΣΙΑ (11-49)	ΚΑΒΑΛΑΣ	5ο ΤΟΨΥ "ΗΛΙΟΤΡΟΠΙΟ"	ΦΩΚΙΔΑΣ "ΒΟΛΙΚΑΣ"	ΑΝ.ΘΕΣ/ΝΙΚΗ- ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ "ΙΡΙΣ"	10ο ΤΟΨΥ "ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ"	ΑΡΤΑΣ- ΠΡΕΒΕΖΑΣ	ΧΑΝΙΩΝ	3ο ΤΟΨΥ "ΚΛΙΜΑΣ PLUS"	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟ Υ	ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ- ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ "ΑΝΕΜΩΝΗ"	ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ- ΘΕΣΠΡΟΤΙΑΣ "ΘΥΑΜΙΣ"
<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>											
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ΕΣΤΙΑΣΗ				●		●	●	●	●	●	●
ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ				●					●		
ΕΜΠΟΡΙΟ			●		●						
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ		●	●								
ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ					●	●	●	●	●		●
<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>											
ΛΥΨΥ	14	9	8	12	19	11	11	22	10	12	11
ΕΚΟ	0	5	0	0	1	0	2	0	0	0	0
ΓΕΝΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	22	15	18	13	4	13	6	1	1	6	4
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΙΚΡΗ (≤10)	ΡΕΘΥΜΝΟΥ "ΑΡΩΔΑΜΟΣ"	ΕΒΡΟΥ- ΡΟΔΟΠΗΣ "ΝΑΥΤΙΛΟΣ"	2ο ΤΟΨΥ "ΠΛΩΡΗ"	ΛΑΡΙΣΑΣ "ΜΥΡΜΙΔΟΝΕΣ"	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ "ΜΙΤΟΣ"	ΧΙΟΥ "ΩΡΙΩΝ"	ΗΜΑΘΙΑΣ "ΔΕΣΜΟΣ"	ΛΑΣΙΘΙΟΥ "ΠΕΡΙΠΛΟΥΣ"	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΠΙΕΡΙΑΣ	6ο ΤΟΨΥ "ΕΙΚΟΝΑ"
<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>											
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ΕΣΤΙΑΣΗ	●			●		●	●	●		●	●
ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ										●	
ΕΜΠΟΡΙΟ		●		●	●						
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ					●						●
ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ											
<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>											
ΛΥΨΥ	8	4	5	8	5	2	5	5	2	4	
ΕΚΟ	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
ΓΕΝΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	2	6	3	1	3	4	1	1	3	0	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>



# Προβλήματα, Ευκαιρίες και Εξελίξεις στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα των Κοι.Σ.Π.Ε. (I)

## Εμπόδια στο Περιβάλλον Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

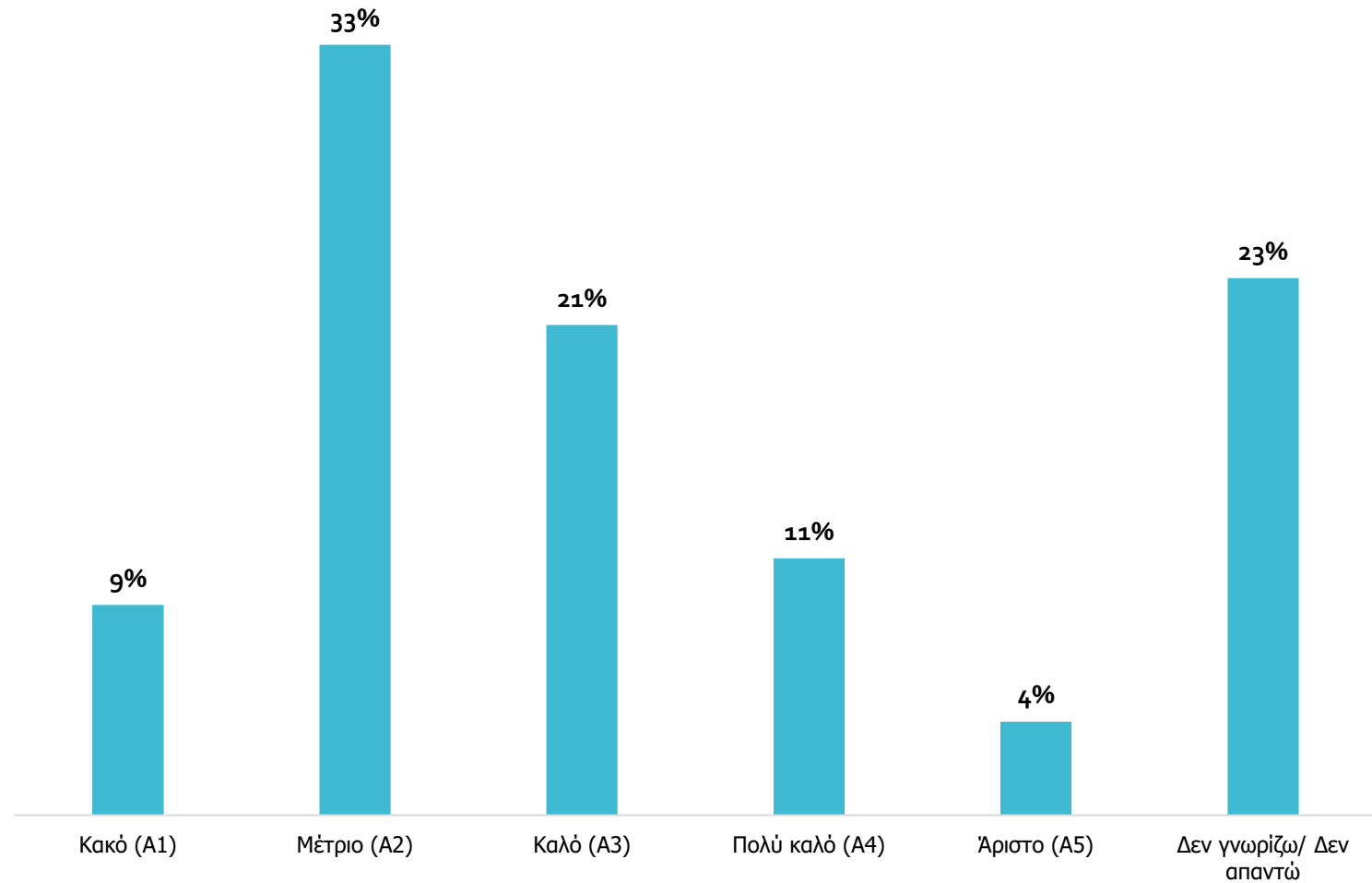


# Προβλήματα, Ευκαιρίες και Εξελίξεις στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα των Κοι.Σ.Π.Ε. (II)

- Το ζήτημα της ανεπαρκούς χρηματοδότησης, από κοινού με τη σχετικά περιορισμένη γνώση του νομικού πλαισίου, αλλά και την ανάγκη για ενίσχυση της ευαισθητοποίησης και της ενημέρωσης τόσο για τους Κοι.Σ.Π.Ε. όσο και για τα άτομα με ψυχοκοινωνικά προβλήματα, τέθηκε μετ' επιτάσεως και από τους συμμετέχοντες στην ποιοτική έρευνα/συνεντευξιαζόμενους.
- Προς την κατεύθυνση αυτή της ευαισθητοποίησης και της ενημέρωσης επισημάνθηκε ο κομβικός ρόλος που μπορούν να παίξουν και οι ίδιοι οι Κοι.Σ.Π.Ε., μέσω της ανάπτυξης δράσεων και συνεργειών για τον σκοπό αυτό με διάφορους φορείς σε τοπικό επίπεδο (π.χ. Δήμους και Πανεπιστήμια).

# Προβλήματα, Ευκαιρίες και Εξελίξεις στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα των Κοι.Σ.Π.Ε. (III)

## Γνώση Υφιστάμενου Θεσμικού-Νομικού Πλαισίου

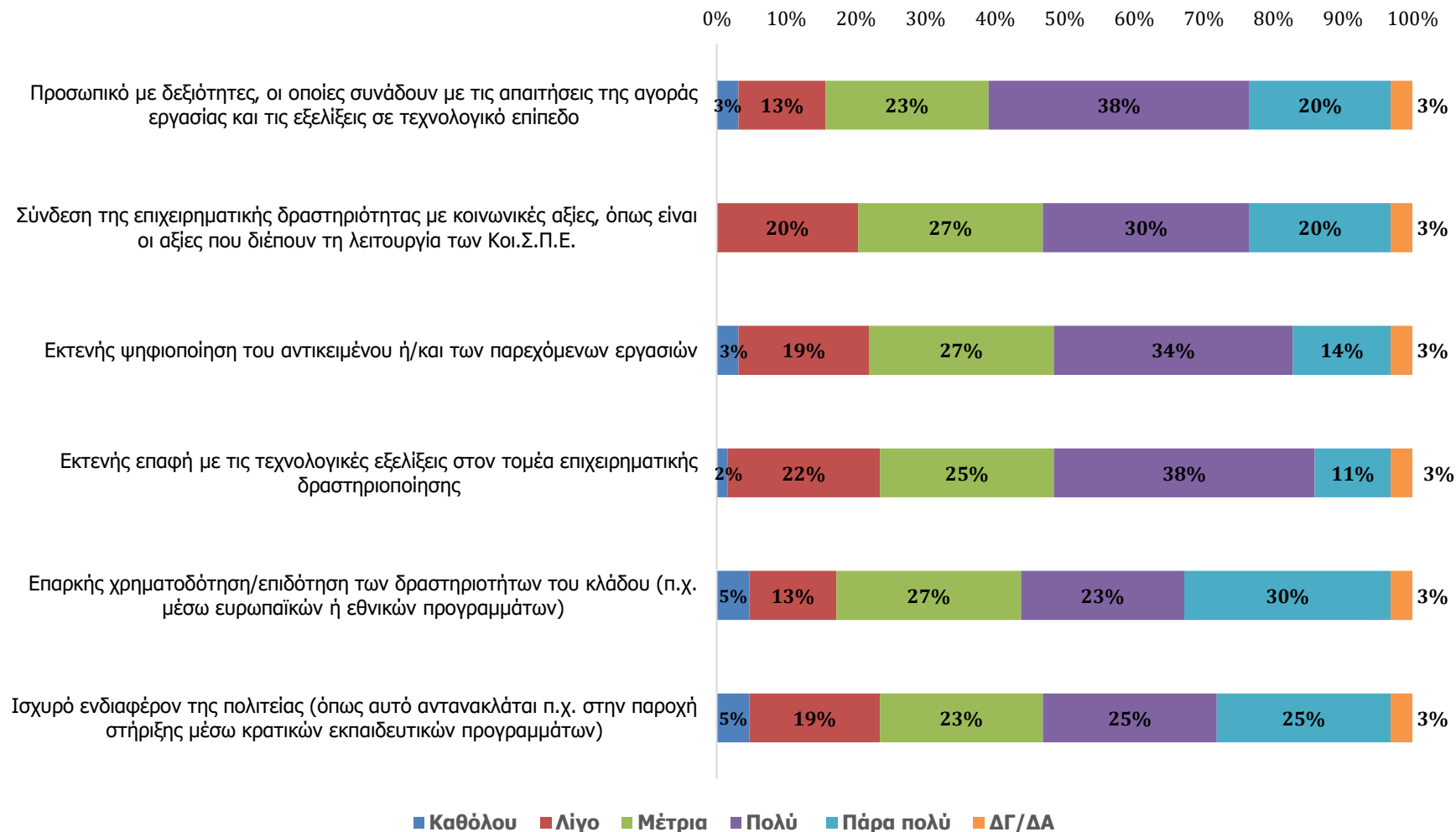


# Προβλήματα, Ευκαιρίες και Εξελίξεις στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα των Κοι.Σ.Π.Ε. (IV)

- Η σχετική άγνοια διαφόρων φορέων, τόσο από τον δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα για τους Κοι.Σ.Π.Ε., αποτελεί ένα από τα ζητήματα που ανεδείχθησαν μέσω της ποιοτικής έρευνας.
- Άγνοια που έχει ως αποτέλεσμα και το ότι οι «συμβατικές» μικρομεσαίες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν συχνά με επιφύλαξη τους Κοι.Σ.Π.Ε., αλλά και άλλες επιχειρήσεις με κοινωνικά χαρακτηριστικά, φοβούμενες ότι πρόκειται για φορείς ενός «αθέμιτου ανταγωνισμού» και προνομιακής μεταχείρισης από το κράτος, στο αντικείμενο στο οποίο δραστηριοποιούνται και οι ίδιες («ομοειδείς επιχειρήσεις»)
- Πρόταση για κρατική μέριμνα προς αποφυγή της «σύγκρουσης» καθαρών ιδιωτικών επιχειρήσεων με κοινωνικές επιχειρήσεις (π.χ. στον τομέα της καθαριότητας, σε επίπεδο Δήμων, περιγράφοντας με σαφήνεια τα χαρακτηριστικά των έργων που μπορεί να διεκδικήσει η κάθε επιχείρηση)

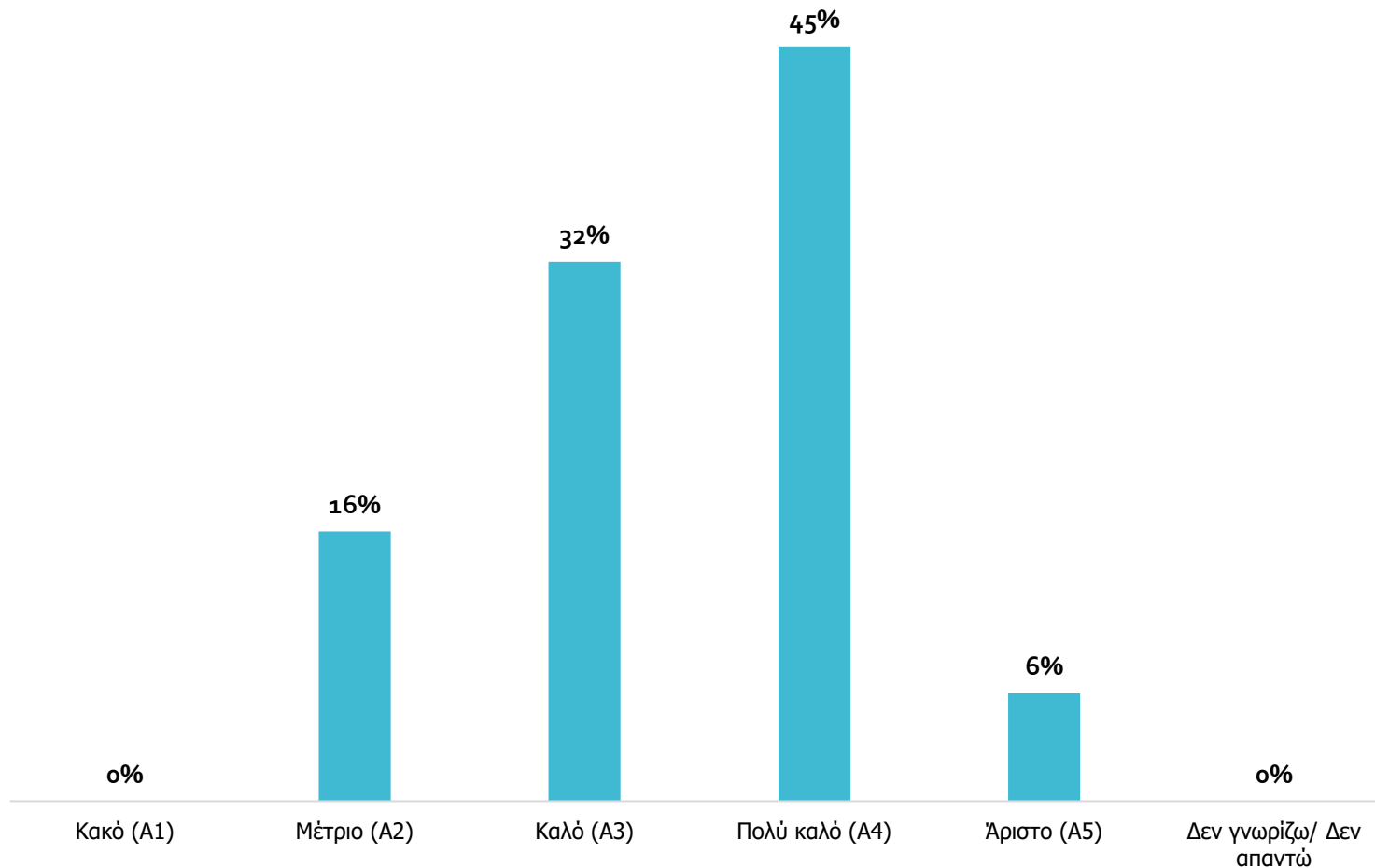
# Προβλήματα, Ευκαιρίες και Εξελίξεις στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα των Κοι.Σ.Π.Ε. (V)

## Ευκαιρίες του Κλάδου Δραστηριοποίησης



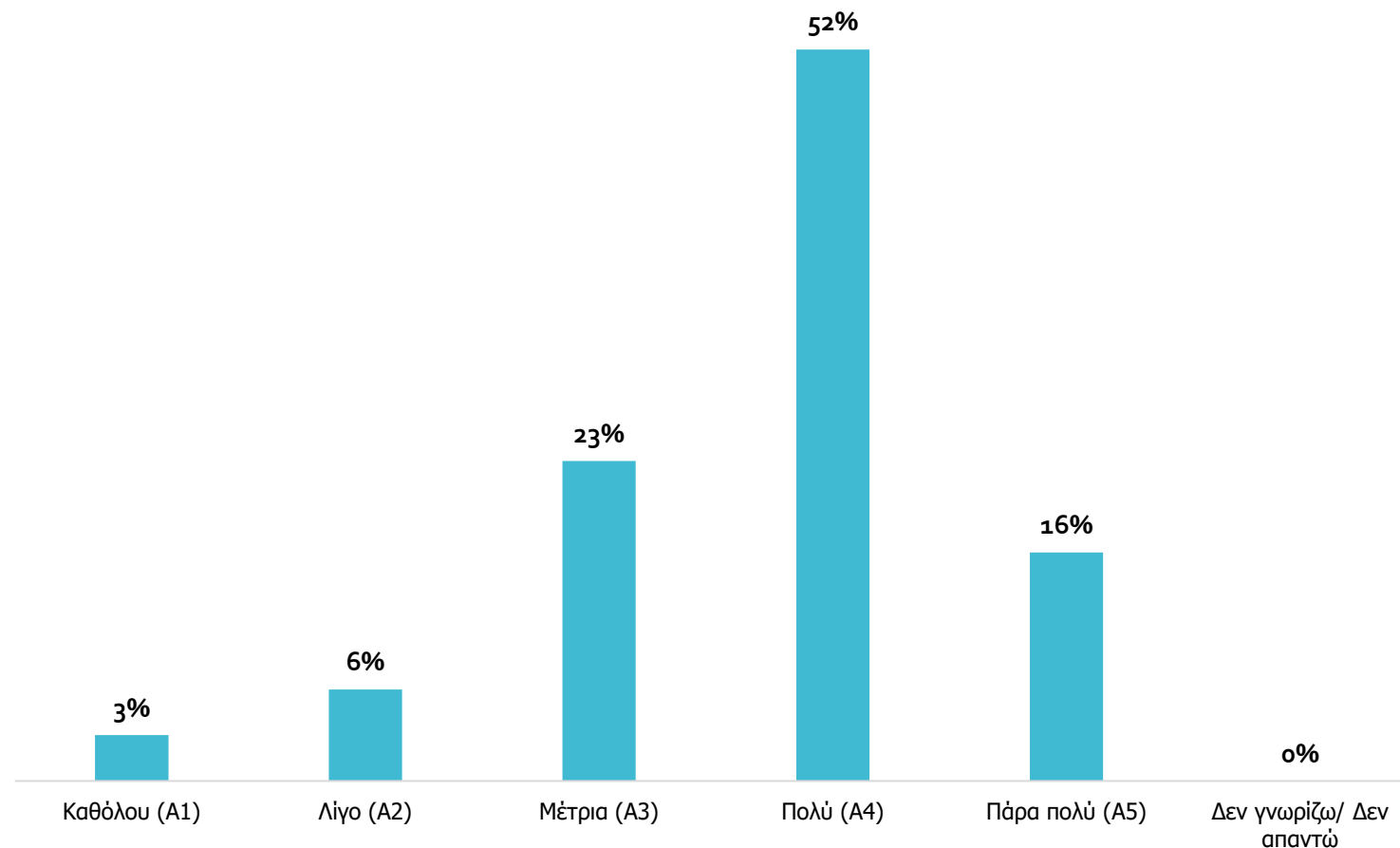
# Ικανοποίηση των Πελατών από τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες (I)

## Επίπεδο Προσφερόμενων Υπηρεσιών



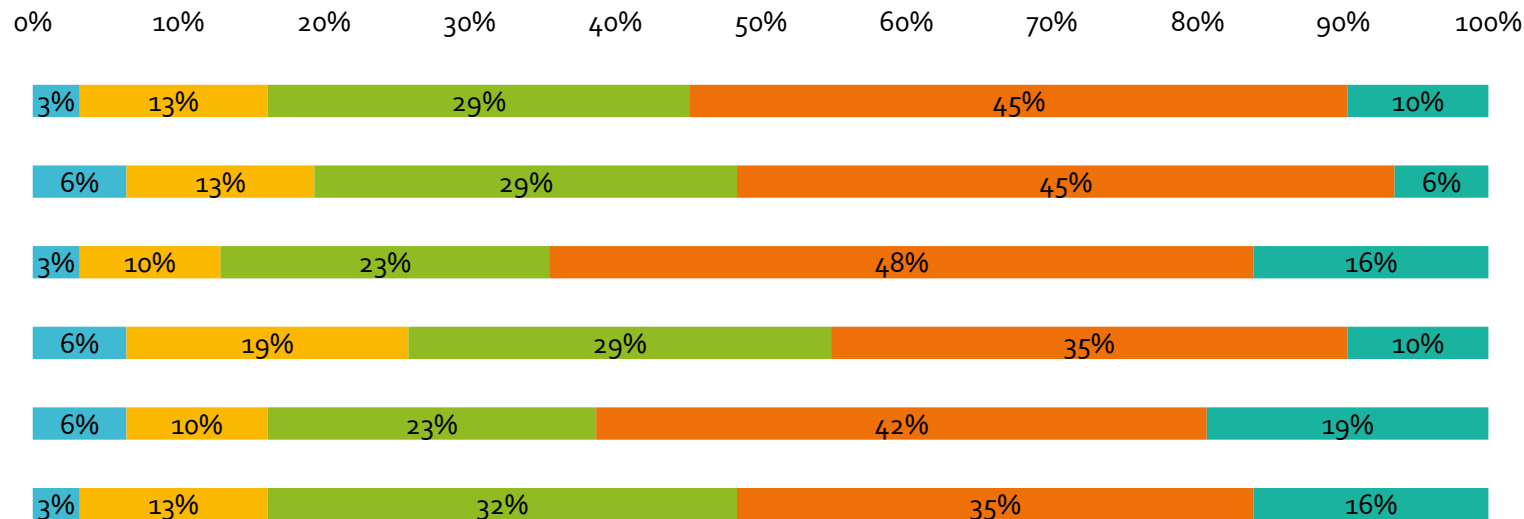
# Ικανοποίηση των Πελατών από τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες (II)

## Δυνατότητα Μελλοντικής Συνεργασίας



# Ικανοποίηση των Πελατών από τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες (III)

## Επίπεδο Προσφερόμενων Υπηρεσιών των Κοι.Σ.Π.Ε.



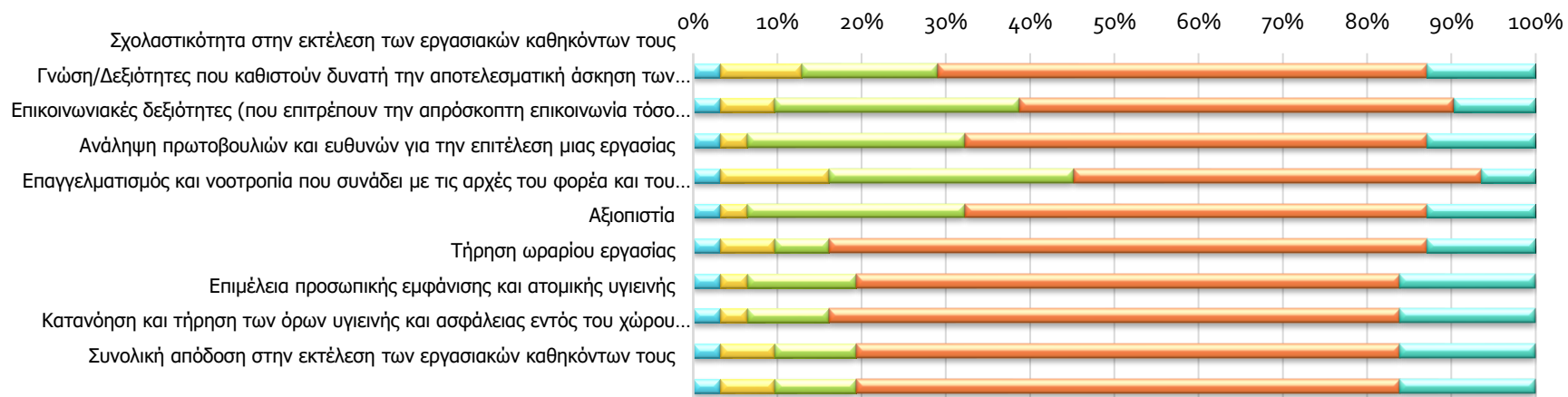
	Αποτελεσματικότητα στην αντιμετώπιση προβλημάτων	Αμεσότητα επικοινωνίας	Ταχύτητα επίλυσης προβλημάτων	Ποιότητα εξυπηρέτησης σε σχέση με τους ανταγωνιστές (π.χ. ευγένεια, προθυμία)	Ποιότητα ειδών σε σχέση με τους ανταγωνιστές	Τήρηση συμβατικών υποχρεώσεων και συμφωνιών
■ Κακό	3%	6%	6%	3%	6%	3%
■ Μέτριο	13%	10%	19%	10%	13%	13%
■ Καλό	32%	23%	29%	23%	29%	29%
■ Πολύ καλό	35%	42%	35%	48%	45%	45%
■ Άριστο	16%	19%	10%	16%	6%	10%

■ Κακό ■ Μέτριο ■ Καλό ■ Πολύ καλό ■ Άριστο



# Ικανοποίηση των Πελατών από τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες (IV)

## Ικανοποίηση απο τη συνεργασία με Κοι.Σ.Π.Ε



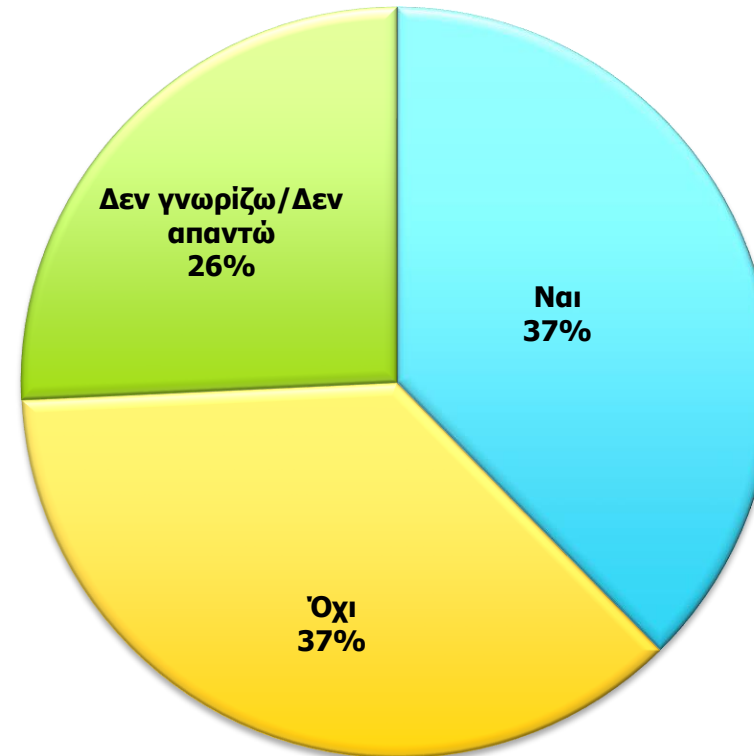
	Συνολική απόδοση στην εκτέλεση των εργασιακών καθηκόντων τους	Κατανόηση και τήρηση των όρων υγιεινής και ασφάλειας εντός του χώρου εργασίας	Επιμέλεια προσωπικής εμφάνισης και ατομικής υγιεινής	Τήρηση ωραρίου εργασίας	Αξιοπιστία	Επαγγελματισμός και νοοτροπία που συνάδει με τις αρχές του φορέα και του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείστε	Ανάληψη πρωτοβουλιών και ευθυνών για την επιτέλεση μιας εργασίας	Επικοινωνιακές δεξιότητες (που επιτρέπουν την απρόσκοπτη επικοινωνία τόσο με το κοινό όσο και με τους συναδέλφους τους)	Γνώση/Δεξιότητες που καθιστούν δυνατή την αποτελεσματική άσκηση των καθηκόντων τους	Σχολαστικότητα στην εκτέλεση των εργασιακών καθηκόντων τους
Καθόλου	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Λίγο	6%	6%	3%	3%	6%	3%	13%	3%	6%	10%
Μέτρια	10%	10%	10%	13%	6%	26%	29%	26%	29%	16%
Πολύ	65%	65%	68%	65%	71%	55%	48%	55%	52%	58%
Πάρα πολύ	16%	16%	16%	16%	13%	13%	6%	13%	10%	13%

# Ικανοποίηση των Πελατών από τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες (V)

- Οι συνεντεύξεις επικύρωσαν την αίσθηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης από τις υπηρεσίες που παρέχονται από τους Κοι.Σ.Π.Ε, οι οποίες κατά βάση αφορούν στην καθαριότητα και τη φύλαξη.
- Ως ένα από τα θετικότερα στοιχεία της συνεργασίας με τους Κοι.Σ.Π.Ε. αναφέρθηκε η αμεσότητα της επικοινωνίας, η οποία περιορίζει κατά πολύ τη γραφειοκρατία και αποδίδεται εν πολλοίς στο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη συνεργασία με τους Κοι.Σ.Π.Ε.
- Σπάνιες οι εξαιρέσεις και τα προβλήματα
- Πρόταση για παροχή υποστήριξης στα άτομα που αντιμετωπίζουν ψυχοκοινωνικά προβλήματα, τόσο εντός του φορέα-πελάτη που τους απασχολεί όσο και εντός του ίδιου του Κοι.Σ.Π.Ε.

Προοπτικές  
Συνεργασίας και  
Υποστήριξης της  
Οικονομικής  
Δραστηριότητας  
των Κοι.Σ.Π.Ε.  
από Φορείς  
Ιδιωτικού ή  
Δημοσίου Τομέα  
(I)

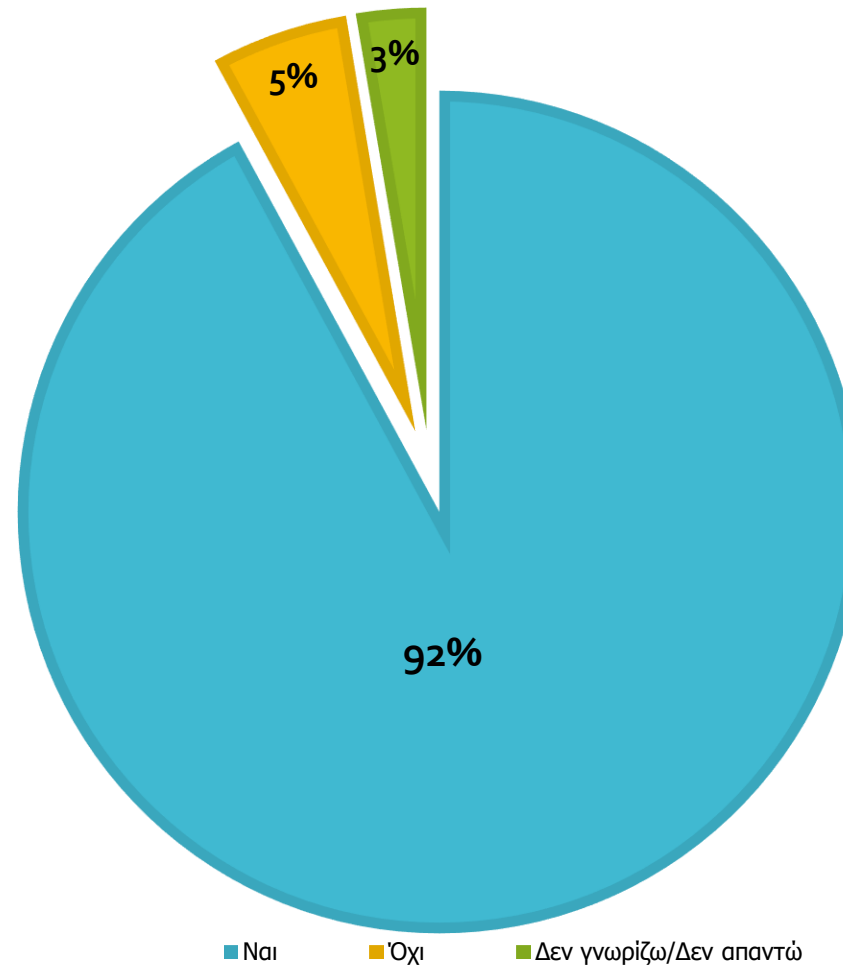
Αξιοποίηση Υφιστάμενου Θεσμικού-Νομικού Πλαισίου



■ Ναι ■ Όχι ■ Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ

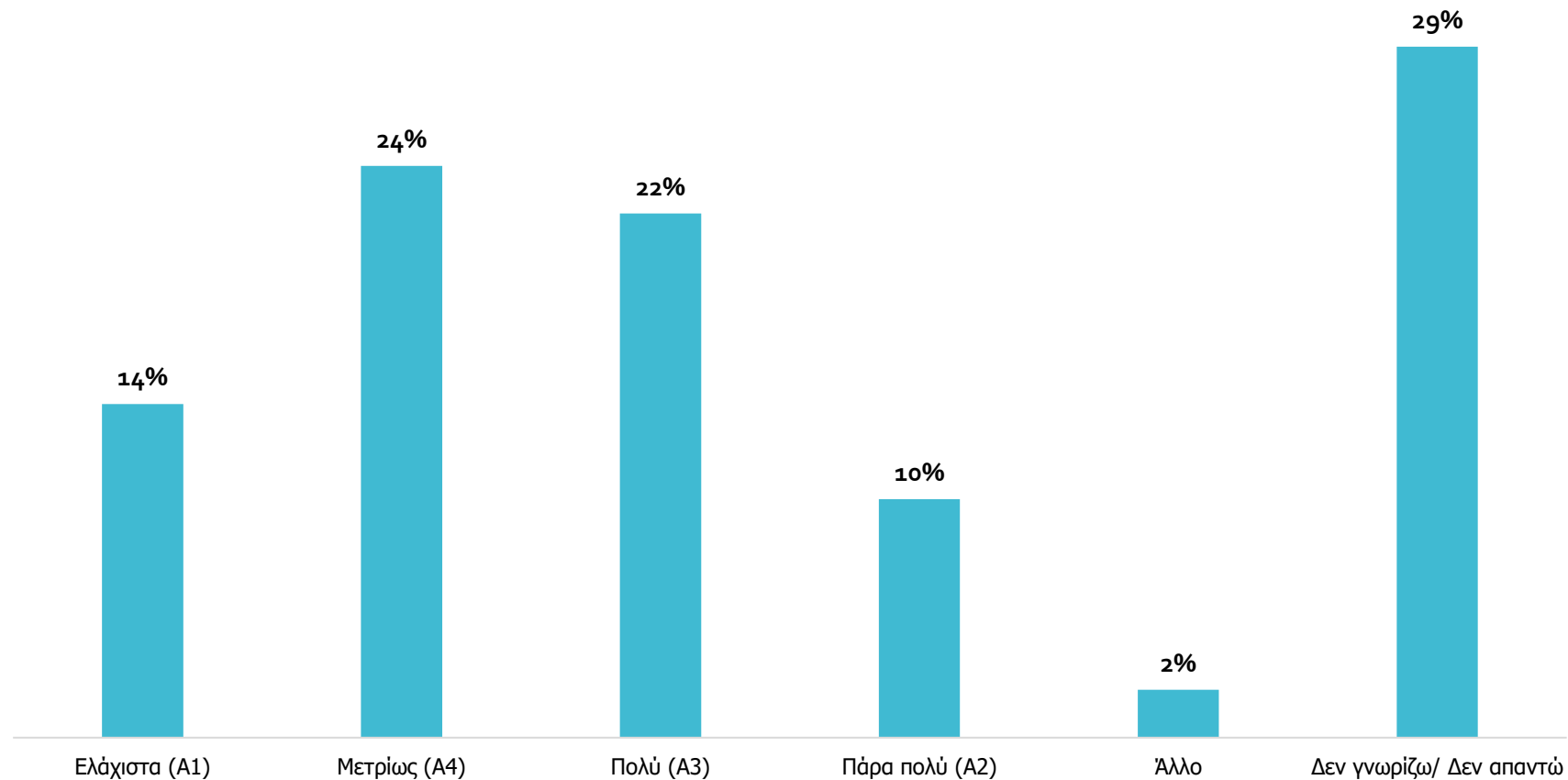
Προοπτικές  
Συνεργασίας και  
Υποστήριξης της  
Οικονομικής  
Δραστηριότητας  
των Κοι.Σ.Π.Ε.  
από Φορείς  
Ιδιωτικού ή  
Δημοσίου Τομέα  
(II)

Ενδιαφέρον για Ανανέωση Συνεργασίας



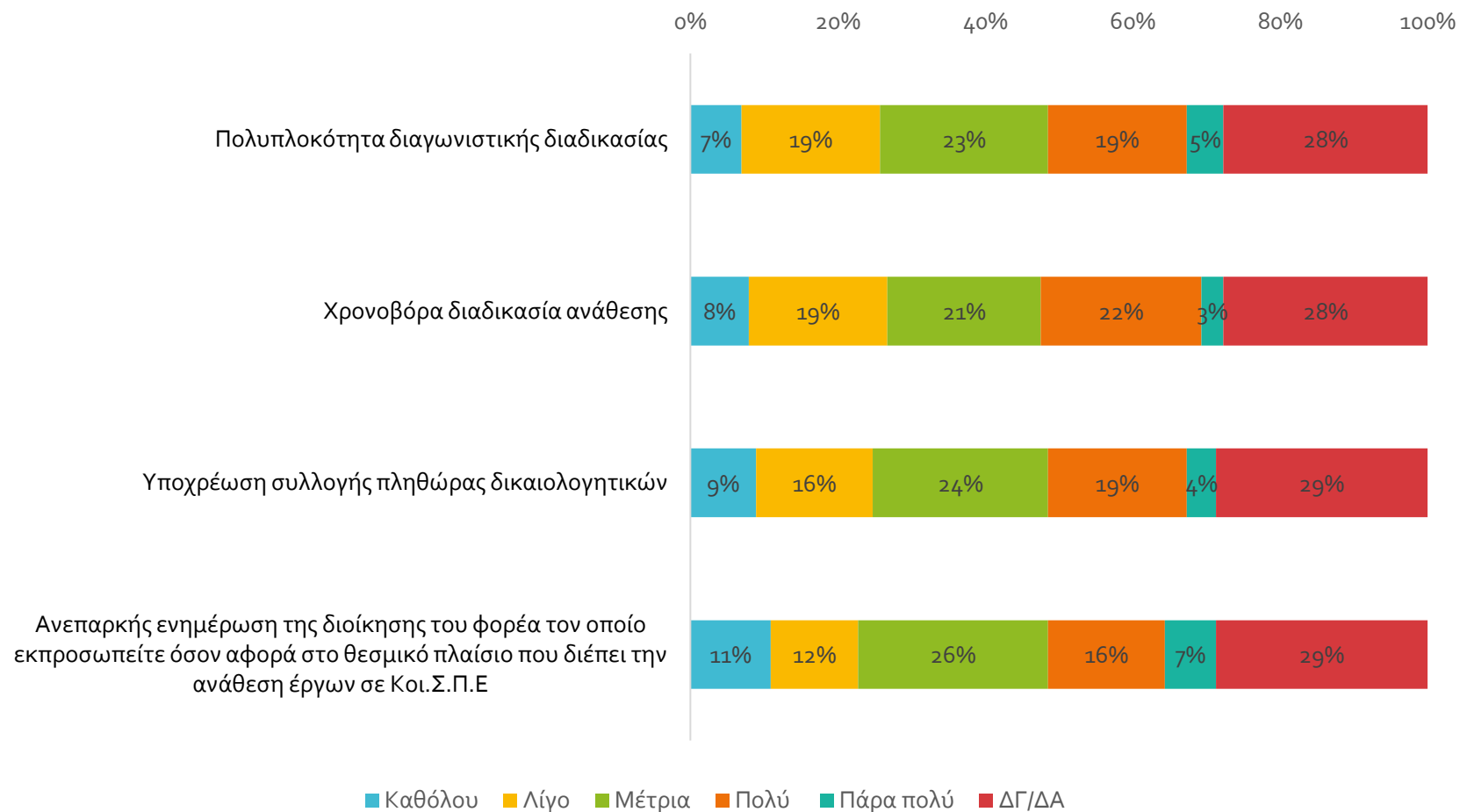
# Προοπτικές Συνεργασίας και Υποστήριξης της Οικονομικής Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. από Φορείς Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα (III)

## Επίδραση Θεσμικού Πλαισίου



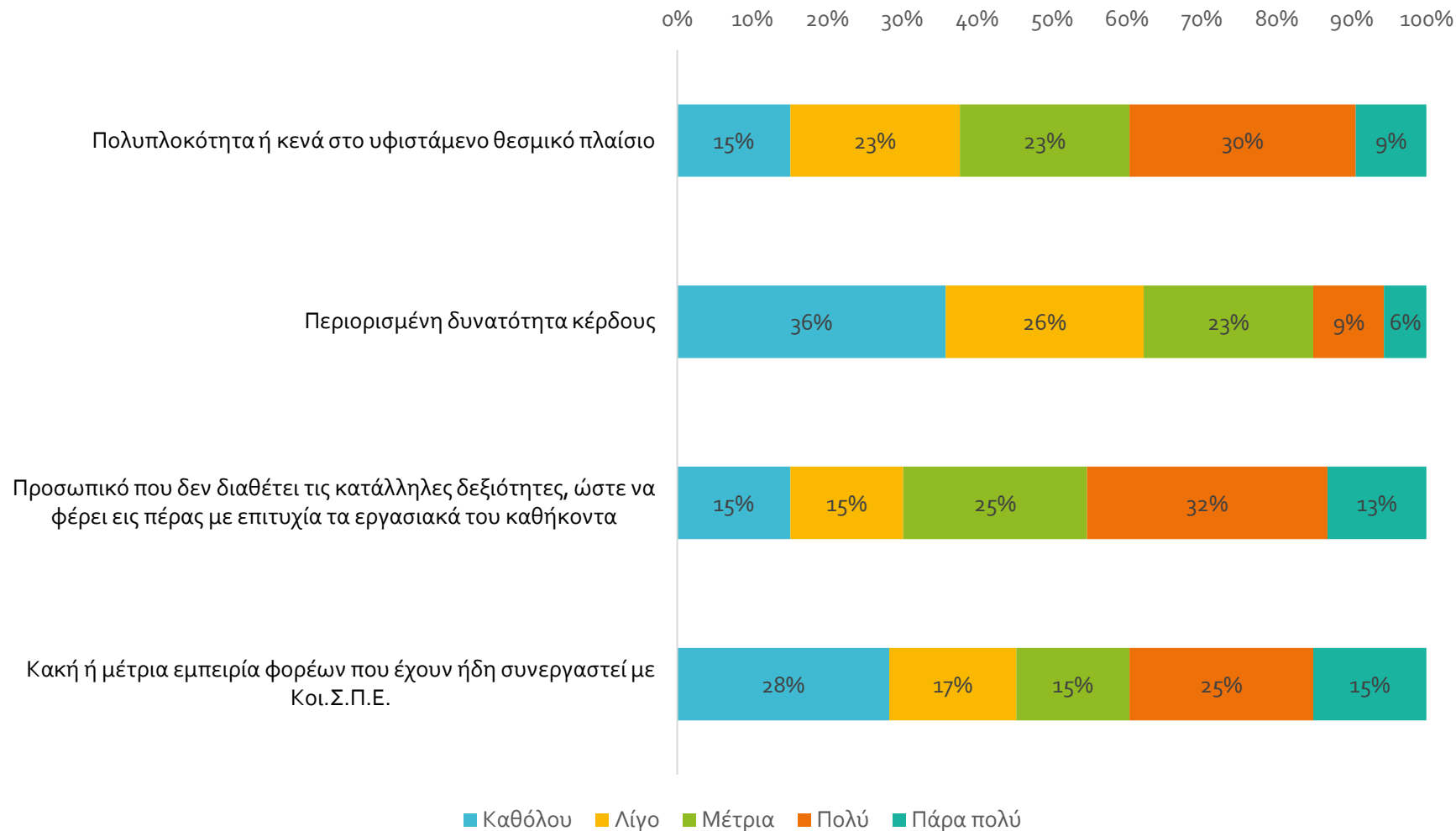
# Προοπτικές Συνεργασίας και Υποστήριξης της Οικονομικής Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. από Φορείς Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα (IV)

## Θεσμικά Εμπόδια στη Συνεργασία με Κοι.Σ.Π.Ε.



# Προοπτικές Συνεργασίας και Υποστήριξης της Οικονομικής Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. από Φορείς Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα (V)

Εμπόδια για τη Συνεργασία με Κοι.Σ.Π.Ε.



# Προοπτικές Συνεργασίας και Υποστήριξης της Οικονομικής Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. από Φορείς Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα (VI)

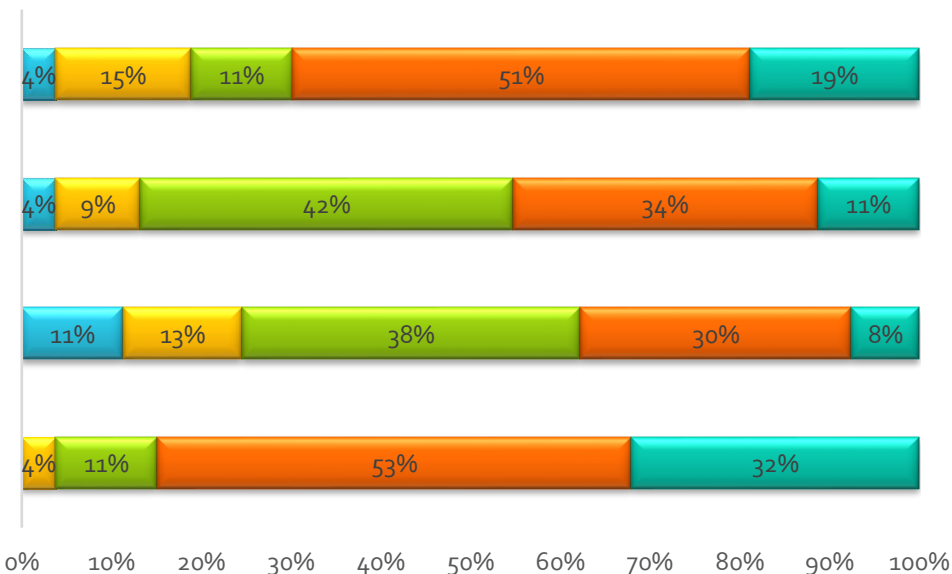
## Πιθανότητα Μελλοντικής Συνεργασίας

Πρότερη άριστη ή καλή εμπειρία φορέων που έχουν ήδη συνεργαστεί με τους Κοι.Σ.Π.Ε.

Εξειδικευμένο προσωπικό]

Χαμηλότερο κόστος παρεχόμενων υπηρεσιών

Σύνδεση επιχειρηματικότητας με την προαγωγή κοινωνικών αξιών και αρχών



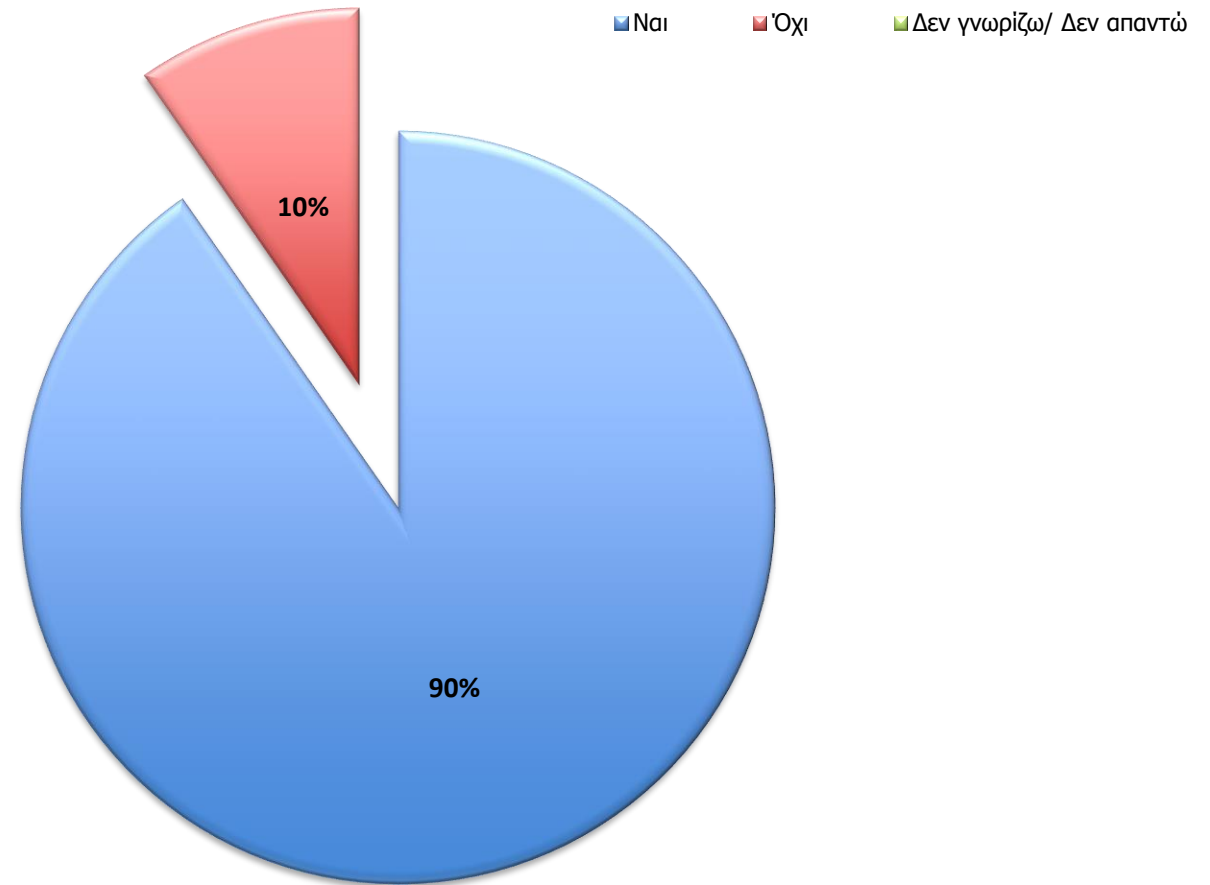
	Σύνδεση επιχειρηματικότητας με την προαγωγή κοινωνικών αξιών και αρχών	Χαμηλότερο κόστος παρεχόμενων υπηρεσιών	Εξειδικευμένο προσωπικό]	Πρότερη άριστη ή καλή εμπειρία φορέων που έχουν ήδη συνεργαστεί με τους Κοι.Σ.Π.Ε.
■ Καθόλου	0%	11%	4%	4%
■ Λίγο	4%	13%	9%	15%
■ Μέτρια	11%	38%	42%	11%
■ Πολύ	53%	30%	34%	51%
■ Πάρα πολύ	32%	8%	11%	19%

■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Μέτρια ■ Πολύ ■ Πάρα πολύ



# Προοπτικές Συνεργασίας και Υποστήριξης της Οικονομικής Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. από Φορείς Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα (VII)

Θα Συστήνατε τον Κοι.Σ.Π.Ε. σε Άλλους;

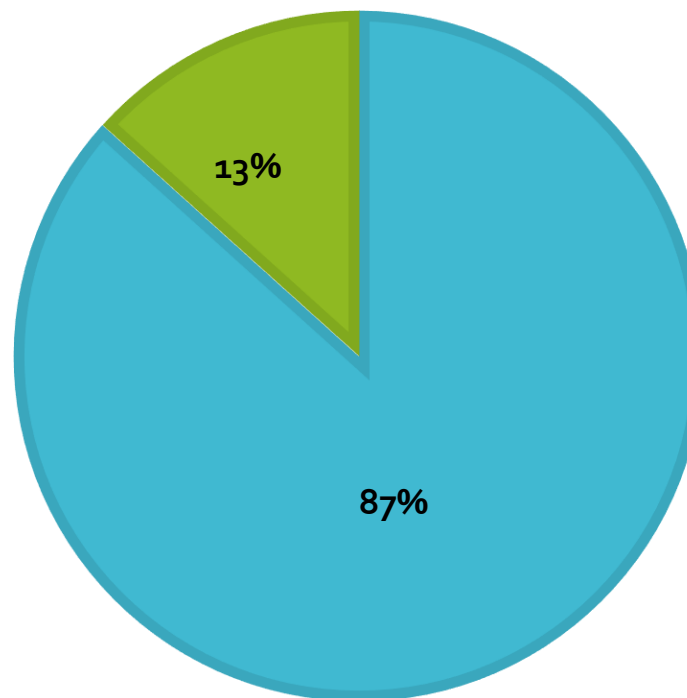


# Προοπτικές Συνεργασίας και Υποστήριξης της Οικονομικής Δραστηριότητας των Κοι.Σ.Π.Ε. από Φορείς Ιδιωτικού ή Δημοσίου Τομέα (ΙΙΧ)

- Στο πλαίσιο της ποιοτικής έρευνας αναφορά και σε τομείς της οικονομίας, στους οποίους, σύμφωνα με τους συνεντευξιαζόμενους, θα ήταν περισσότερο εφικτή η συνεργασία με Κοι.Σ.Π.Ε.. Ως τέτοιος αναφέρθηκε κατεξοχήν **ο τομέας της εστίασης, ως τομέας**, στον οποίο είναι περισσότερη εφικτή η ανάπτυξη συνεργειών με τις «συμβατικές» επιχειρήσεις· αλλά και ως τομέας που παρέχει τη δυνατότητα σε άτομα που αντιμετωπίζουν ψυχοκοινωνικά προβλήματα να έρθουν σε επαφή με κόσμο και, κατά τον τρόπο αυτό, να «αποστιγματιστούν». Επίσης, **ο τομέας της εκπαίδευσης και ο πρωτογενής τομέας**
- Πρόταση για «ουσιαστική και εις βάθος» χαρτογράφηση των δεξιοτήτων των ατόμων που αντιμετωπίζουν ψυχοκοινωνικά προβλήματα, όπως και για παροχή υποστήριξης στους φορείς και τις επιχειρήσεις που συνεργάζονται με Κοι.Σ.Π.Ε., μέσω π.χ. της δημοσιοποίησης των στοιχείων τους, ώστε να προτιμούνται από το καταναλωτικό κοινό

# Στερεότυπα σε Σχέση με τον Διττό Χαρακτήρα των Κοι.Σ.Π.Ε. (I)

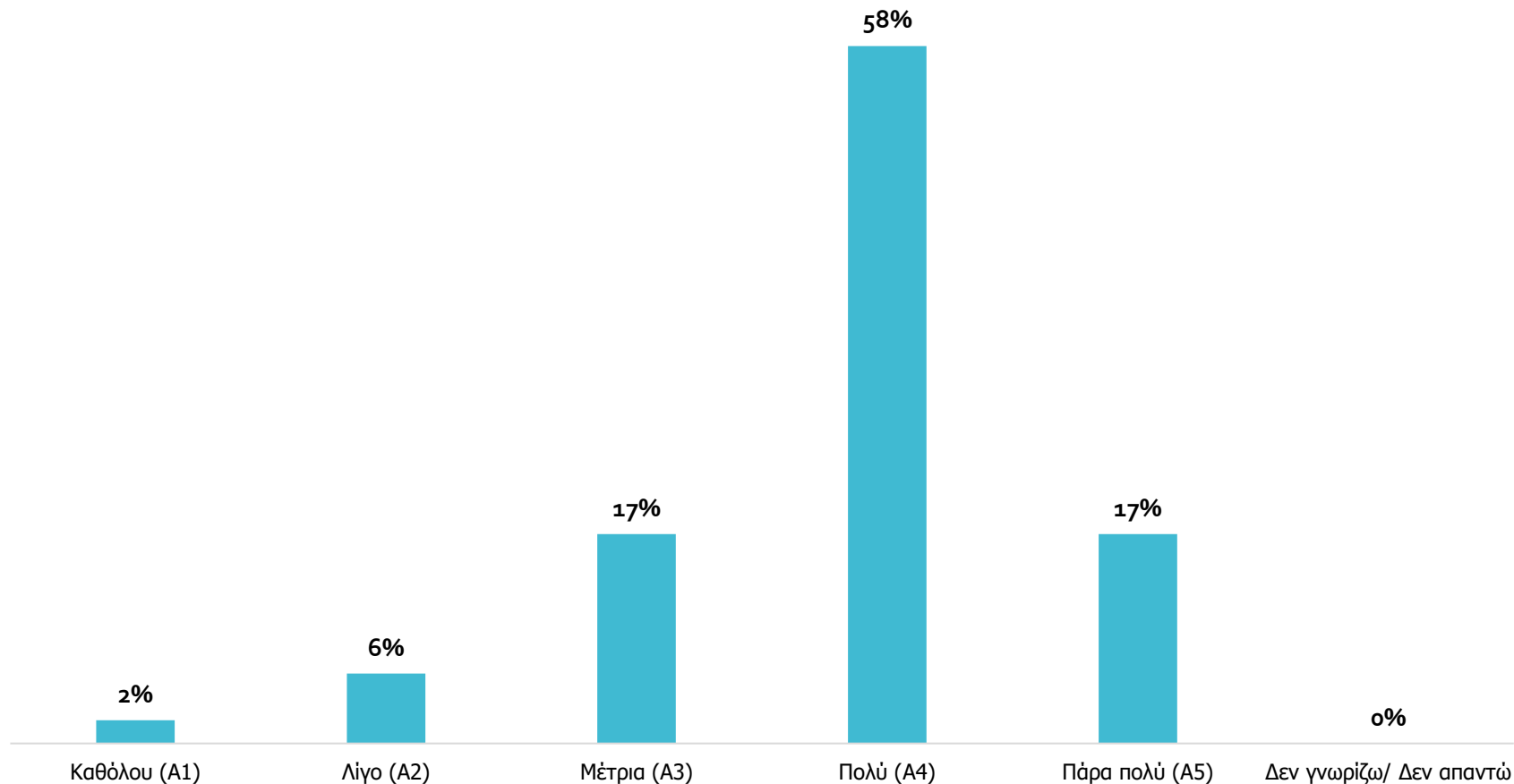
## Ύπαρξη Στερεοτύπων



■ Ναι (A1)    ■ Όχι (A2)

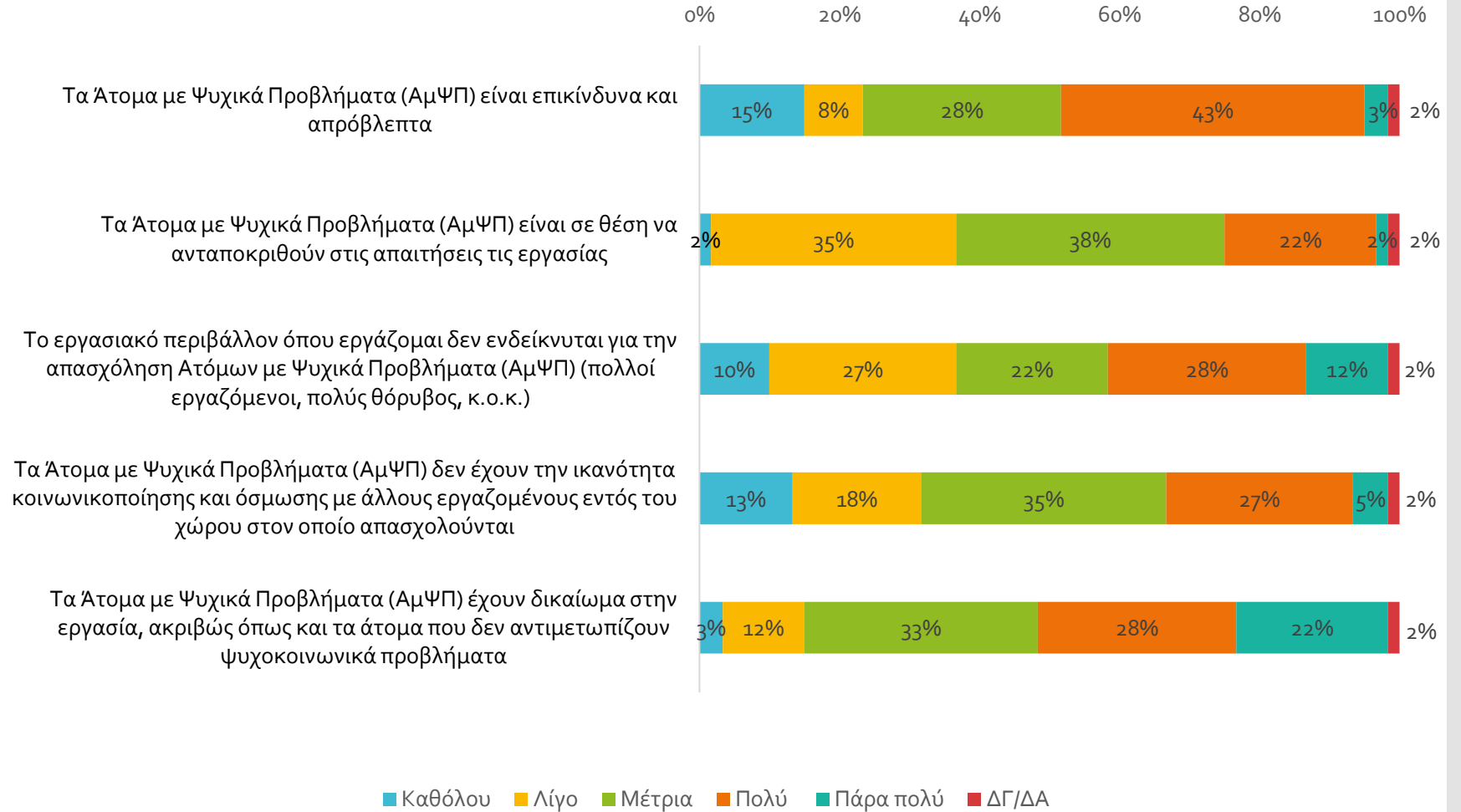
# Στερεότυπα σε Σχέση με τον Διττό Χαρακτήρα των Κοι.Σ.Π.Ε. (II)

## Επιρροή των Στερεοτύπων στην Απασχόληση των Αμφικπ



# Σtereότυπα σε Σχέση με τον Διττό Χαρακτήρα των Κοι.Σ.Π.Ε. (III)

## Σtereότυπα



# Στερεότυπα σε Σχέση με τον Διττό Χαρακτήρα των Κοι.Σ.Π.Ε. (IV)

- Ομοίως, οι συνεντευξιαζόμενοι έκαναν λόγο, και παρά τη βελτίωση που έχει σημειωθεί σε σχέση με παλαιότερες εποχές, για τα ισχυρά αρνητικά στερεότυπα που επικρατούν σε σχέση με τα άτομα που αντιμετωπίζουν ψυχοκοινωνικά προβλήματα (και ιδίως την απασχόληση αυτών), τα οποία συνδέονται συχνά και με τον στιγματισμό τόσο των ίδιων όσο και (αρκετές φορές) του οικογενειακού τους περιβάλλοντος.
- Πρόταση για συστηματική ενημέρωση σχετικά με ζητήματα ψυχικής υγείας
- Η απασχόληση ατόμων που αντιμετωπίζουν ψυχοκοινωνικά προβλήματα αναγκαία για την «εργασιακή ένταξη» των εν λόγω ατόμων, ενώ συμβάλλει και «στην άμβλυνση των κοινωνικών αντιθέσεων»
- Η εν λόγω ένταξη ως ένα μόνον κομμάτι ενός «ενιαίου μηχανισμού» που θα δείχνει στην πράξη ενδιαφέρον, σε εθνικό και άλλο επίπεδο, για τα ζητήματα ψυχικής υγείας εν γένει

# SWOT Ανάλυση (I)

- **ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

## Δυνατά Σημεία

- Πολυετής εμπειρία στον τομέα των υπηρεσιών και των συμβάσεων με Δημόσιους Φορείς
- Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών
- Πλαίσιο εθνικής συνεργασίας για την κάλυψη των αναγκών σε μεγάλο μέρος της επικράτειας
- Σημαντικό κοινωνικό έργο για την εργασιακή αποκατάσταση και την εξάλειψη του στίγματος για τους Λ.Υ.Ψ.Υ.

# SWOT Ανάλυση (II)

## Αδύναμα Σημεία

- Απουσία εξειδικευμένου ανθρώπινου προσωπικού που θα επιτρέψει τη διεύρυνση των δραστηριοτήτων
- Η στρατηγική προβολής των Κοι.Σ.Π.Ε. σε συνδυασμό με εκστρατείες ευαισθητοποίησης κρίνεται αναγκαίο να εντατικοποιηθεί.



# SWOT Ανάλυση (III)

- **ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

## Ευκαιρίες

### Καθαριότητα

- Οι κατ' αποκλειστικότητα συμβάσεις συνιστούν ένα πλαίσιο σημαντικών ευκαιριών για συνέχιση της δραστηριοποίησης των Κοι.Σ.Π.Ε. στον τομέα της καθαριότητας.

### Εστίαση

- Η εστίαση εμφανίζει σαφή δυναμική ανάπτυξης.
- Εμφανίζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης για τους Κοι.Σ.Π.Ε., η διασύνδεση με άλλους κλάδους, όπως είναι η αγροτοδιατροφή. Παράλληλα τα τοπικά προϊόντα και κουζίνες, καθώς και η παροχή υπηρεσιών delivery

### Τουρισμός

- Ο τουρισμός εμφανίζει σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα στη χώρα.
- Στις ευκαιρίες για ανάπτυξη και δραστηριοποίηση και των Κοι.Σ.Π.Ε. οι σχετικά ανεκμετάλλευτες εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Αναμένεται βραχυπρόσθεσμη κυριαρχία στην τουριστική ζήτηση των εγχώριων και των περιφερειακών διακοπών και σύντομων ταξιδιών.

# SWOT Ανάλυση (IV)

## Εμπόριο

- Ανάκαμψη του εμπορίου από το τέλος του 2021, με έμφαση στο λιανικό εμπόριο μεταχειρισμένων ειδών σε καταστήματα
- Σημαντικές δυνατότητες για την ανάπτυξη του εμπορίου και την περαιτέρω δραστηριοποίηση των Κοι.Σ.Π.Ε. δημιουργεί η εκτενέστερη αξιοποίηση ηλεκτρονικών υπηρεσιών και η ίδρυση ηλεκτρονικών καταστημάτων.

## Υπηρεσίες

- Ανάκαμψη των υπηρεσιών, με τη μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών να σημειώνεται στις υπηρεσίες δραστηριοτήτων επεξεργασίας δεδομένων και δραστηριοτήτων παροχής πληροφόρησης
- Πολύ σημαντικές οι δυνατότητες που υπάρχουν στην ανάπτυξη ψηφιακών ειδικά υπηρεσιών, όπως και στην ανάπτυξη υπηρεσιών τηλεκπαίδευσης

## Πρωτογενής Τομέας

- Ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας ο πρώτος σε σειρά κατάταξης τομέας που συνέβαλλε στην άνοδο της απασχόλησης το 2021, συγκριτικά με το 2020.
- Σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης των Κοι.Σ.Π.Ε. μέσω συνεργειών με άλλους τομείς αιχμής, όπως η εστίαση
- Αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας, του ελέγχου από μέρους των παραγωγών της τυποποίησης/μεταποίησης και της διάθεσης του προϊόντος τους, όπως και της βιολογικής παραγωγής

# SWOT Ανάλυση (V)

## Απειλές

### Καθαριότητα

- Μεγάλος κατακερματισμός του τομέα της καθαριότητας.
- Μεγάλος ανταγωνισμός από τις μεγάλες επιχειρήσεις
- Η ζήτηση για τις σχετικές υπηρεσίες στενά συνδεδεμένη με το γενικότερο οικονομικό κλίμα που επικρατεί στην αγορά
- Εμφανίζει σχετικό «κορεσμό».

### Εστίαση

- Επηρεάζεται ιδιαίτερα από την κίνηση και της αγοράς, το εισόδημα των καταναλωτών και την πορεία του τουρισμού.

### Εμπόριο

- Ανάμεσα στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τομέας του εμπορίου η οξεία ενεργειακή κρίση, οι εντεινόμενες πληθωριστικές πιέσεις, καθώς και η ψηφιακή και «πράσινη» υστέρηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

# SWOT Ανάλυση (VI)

## Τουρισμός

- Στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τομέας του τουρισμού και που συνιστούν ταυτόχρονα και ευκαιρίες για ανάπτυξη και δραστηριοποίηση και των Κοι.Σ.Π.Ε. περιλαμβάνονται οι σχετικά ανεκμετάλλευτες εναλλακτικές μορφές τουρισμού (π.χ. περιπατητικός, γαστρονομικός, καταδυτικός, αναρριχητικός, αγροτουρισμός, αθλητικός, ιατρικός, ιαματικός).

## Υπηρεσίες

- Προβλήματα στον εξαιρετικά ευρύ τομέα των υπηρεσιών, τα οποία διαφοροποιούνται εν πολλοίς αναλόγως του επιμέρους τομέα των παρεχόμενων υπηρεσιών, ενώ στο σύνολό του ο τομέας ξεχωρίζει εν γένει για την ψηφιακή ωριμότητά του

## Πρωτογενής Τομέας

- Δύο κύρια σημεία παθογένειας: η εγκατάλειψη της παραγωγής/καλλιέργειας και η τάση για αντικατάστασή της με εισαγωγές προϊόντων